



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu –tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Logistiikka	Päivämäärä	9.12.2003
Tekijä(t)	Thomas Kingelin	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	119
Otsikko	Huonekaluliiketoiminnan kannattavuuden kehittäminen logistisesta näkökulmasta		
Ohjaaja(t)	KTT Olli-Pekka Hilmola ja KTM Lotta Häkkinen		

Tiivistelmä

Tämä tutkimus keskittyy huonekalualalla toimivan yrityksen kannattavuuden parantamiseen. Tarkastelun kohteena on yrityksen keskusvarasto, jonka tuoteryhmiä vertaillaan toisiinsa. Lähtökohtana tässä tutkimuksessa on tarjota yritykselle erilaisia vaihtoehtoja, joilla se voisi supistaa tuotevalikoimaansa.

Tutkimuksen teoreettisessa osuudessa on kaksi osiota. Ensimmäisessä osiossa kuvaillaan toimitusketjun hallinta, mistä siirrytään tarkemmin yrityksen sisäisiin toimintoihin (osto, varasto ja myynti). Näitä toimintoja tarkastellaan varastojen näkökulmasta; siitä miten näiden toimintojen päätökset vaikuttavat yrityksen tuotevalikoiman laajuuteen. Toisessa osiossa esitellään erilaisia varastohallinnan tehokkuuden parantamis- ja mittaamiskeinoja. Tässä osassa tuodaan esille muun muassa ABC-analyysi, varaston kiertonopeus, rahasta rahaan -periaate sekä pääoman kannattavuuden tunnusluku ROI.

Tutkimusstrategiana tutkimuksessa käytettiin tapaustutkimusta. Kohdeyrityksenä toimii yksi Suomen suurin huonekalujen jälleenmyyntiä harjoittava ketju. Analyysissä käytettiin sekä kvantitatiivisia että kvalitatiivisia menetelmiä. Kvantitatiivinen aineisto oli lähinnä numeraalista tietoa yrityksen varastotietokannasta sekä myyntitiedoista. Kvalitatiivinen aineisto kerättiin puolestaan lukuisten haastattelujen avulla yrityksen johtohenkilöiltä. Lisäksi tutkimuksen tekijä tutustui kohdeyrityksen kilpailijoiden myymälöihin, esitteisiin ja internet-sivuihin.

Tutkimuksen tulokset osoittavat, että karsimalla tuotevalikoimaa järkevästi voidaan yrityksen kannattavuutta parantaa. Laaja tuotevalikoima yhtäältä edesauttaa myyntiä, mutta se toisaalta aiheuttaa suuremmat kustannukset. Tuoteryhmien varastotasojen, niiden kate-eurot sekä katekiertolukujen vertailu tarjoaa tavan luokitella tuoteryhmiä. ABC-analyysissä selvisi, että yrityksen D-ryhmässä on paljon tuotteita, joiden kiertonopeus on erittäin heikko, mikä sitoo yrityksen pääomaa; näiden tuotteiden pitäminen tuotevalikoimassa aiheuttaa yritykselle enemmän haittaa kuin hyötyä. Tutkimuksessa ehdotettiin yritykselle uutta tuoteryhmäjakoa, jonka tarkoituksena on helpottaa tuotevalikoiman supistamista. Rahasta rahaan -periaatetta mukaillen tutkimuksessa pohdittiin luottokortti- ja kulutusluottomaksujen vaikutusta yrityksen todellisiin myyntisaamisiin. Tutkimuksen tulosten tarkoitus on antaa ehdotuksia yrityksen kannattavuuden parantamiseen. Eri ehdotusten vaikutusta kannattavuuteen peilattiin niiden vaikutukseen ROI-laskelmassa.

Asiasanat	Kannattavuuden parantaminen, huonekaluala, toimitusketjun hallinta
Muita tietoja	